



Aan de leden van de gemeenteraad van de gemeente Vaals

**Datum** 10.07.2025

**Uw brief van**

**Uw kenmerk**

**Zaak**

**Document** 25.0018292



**Behandeld door**

**Naam**

**Portefeuillehouder**

**Bijlagen**

**Verzonden**

Strategie

L. Cruts

J.P. Kompier

Nee

**Onderwerp:** Evaluatie Europadag 10 mei 2025 centrum Vaals

Geachte leden van de gemeenteraad.

Middels deze brief informeren wij u over de evaluatie van de Europadag 2025 die op 10 mei jl. in het centrum van Vaals heeft plaatsgevonden. In de brief treft u een overzicht van de opzet, uitvoering, resultaten en leerpunten van het evenement. De evaluatie geeft tevens aanleiding om vooruit te kijken naar een vervolgininitiatief in het najaar van 2025.

### **Doelstelling Europadagen**

Met Europadag vierden we het 75-jarig bestaan van de Europese Unie. Een mijlpaal waarin niet alleen het verleden, maar vooral ook de toekomst van samenwerking, vrede en verbinding centraal stond. De visie van de EU: eenheid in verscheidenheid, grensoverschrijdende samenwerking, en het versterken van democratische waarden. Deze visie hebben we geprobeerd te vertalen naar een lokale beleving. Het doel van deze dag was helder: verbinding tussen mensen.

### **Bezoekers en sfeer**

Er is een geschatte opkomst van circa 2.000 bezoekers gedurende de dag. De meerderheid bestond uit lokale inwoners, maar er waren ook bezoekers uit omliggende gemeenten en toeristen aanwezig. Het centrum van Vaals was sfeervol aangekleed. De creatieve vrouwen uit Vaals hebben zich ingezet om het centrum op sfeervolle wijze aan te kleden. Hun bijdrage zorgde voor een kleurrijk en uitnodigend geheel. Bezoekers reageerde positief op aan kleding en beleving, met waardering voor het programma, de organisatie en het feit dat er weer 'eens iets groots' werd georganiseerd in Vaals.

### **Programma en activiteiten**

Het uitgebreide programma zorgde voor een inclusieve sfeer waarin meerdere doelgroepen zich welkom voelden. Lokale bandjes en de hoofdact waren publiekstrekkingen. Kinderactiviteiten waren zeer goed bezocht. De storytellers gaven culturele diepgang aan de dag. Wel bleek de kinderdisco grotendeels overbodig door het succes van de andere kinderactiviteiten. Het programma was rijk

gevuld, maar dit leidde ertoe dat sommige onderdelen minder aandacht kregen. Aanbeveling is om in de toekomst beter te spreiden en keuzes te maken.

### Samenwerking en vrijwilligers

In totaal hebben circa 60 vrijwilligers zich ingezet. Hun betrokkenheid was cruciaal voor het slagen van het evenement. De samenwerking met scholen, ondernemers en stichtingen verliep prettig.

### Organisatie en uitvoering

De organisatie stond onder flinke tijdsdruk, wat invloed had op de interne en externe communicatie. De opbouw en afbouw verliepen volgens planning. Wel kwamen op locatie enkele praktische leerpunten naar voren zoals het ontbreken van stromend water bij toiletten en de behoefte aan een veilig systeem voor bonnenverkoop. EHBO en beveiliging waren aanwezig, en er deden zich geen noemenswaardige incidenten voor.

### Cittaslowmarkt en storytellers

De Cittaslowmarkt was kleinschalig door beperkte beschikbaarheid van ondernemers. Dit beperkte de aantrekkingskracht. Visueel zag het er aantrekkelijk uit, maar het is de vraag of dit voldoende meerwaarde biedt. De inzet van drie storytellers was waardevol, maar wellicht te veel gezien het volle programma.

### Communicatie en promotie

Er is gebruikgemaakt van lokale kranten, sociale media, gemeentelijke nieuwsbrieven, flyers en een spandoek. Social media bereikten samen circa 42.000 mensen. De respons op drukwerk bleef achter. Promotie en communicatie waren het meest genoemde verbeterpunt vanuit het publiek. Aanbeveling is om tijdig een communicatieplan op te stellen en meer te investeren in gerichte campagnes.

### Financiën

De onderstaande tabel geeft het financieel overzicht weer:

#### Werkelijke kosten

| Post                                 | Bedrag            | Toelichting                                   |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------|
| Begrote kosten                       | €25.000,00        | Oorspronkelijke begroting                     |
| Extra kosten drankinkoop             | €5.973,26         | Niet begroot, wordt verkocht of geretourneerd |
| Onvoorziene kosten                   | €2.626,74         | Diverse onverwachte uitgaven                  |
| Nog te verrekenen netto kosten (ca.) | €1.000,00         | Af te ronden verrekeningen                    |
| <b>Totaal werkelijke kosten</b>      | <b>€34.600,00</b> |                                               |

#### Werkelijke inkomsten

| Post                                 | Bedrag            | Toelichting         |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Netto inkomsten drankverkoop         | €12.351,22        |                     |
| Bijdrage SamenVaals                  | €1.000,00         | Financiële bijdrage |
| <b>Totaal werkelijke opbrengsten</b> | <b>€13.351,22</b> |                     |

## Saldo

| Post                                        | Bedrag            |
|---------------------------------------------|-------------------|
| Totaal werkelijke kosten                    | €34.600,00        |
| Totaal werkelijke opbrengsten               | €13.351,22        |
| <b>Werkelijke kosten per saldo</b>          | <b>€21.248,78</b> |
| <b>Positief saldo t.o.v. begrote kosten</b> | <b>€3.751,22</b>  |

## Advies en toekomst

Voor het najaar van 2025 staat een nieuw evenement gepland rond het thema wijn. Dit evenement sluit inhoudelijk aan bij de jaarlijkse wijnoogst in Gemeente Vaals en komt voort uit de Agenda VTE, waarin het organiseren van een wijneest expliciet als actiepunt wordt benoemd.

Het evenement wordt opgezet als een nazomers dorpsfeest met aandacht voor streekproducten, cultuur en beleving. Naast proeverijen van lokale wijn en regionale streekproducten, wordt ingezet op muziek en kinderactiviteiten. Ook worden inwoners, lokale ondernemers, Cittaslow-ambassadeurs en verenigingen actief betrokken bij de invulling van het programma.

Het doel is een breed publiek aan te spreken en het evenement te positioneren als jaarlijkse traditie met een eigen, herkenbare identiteit. Daarmee willen we niet alleen inwoners en toeristen aanspreken, maar ook het unieke landschap, de lokale economie en het Cittaslow-keurmerk op een eigentijdse manier onder de aandacht brengen.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van de gemeente Vaals,

mr. drs. J.H.M.J. Bertram  
Secretaris

mr. H.M.H. Leunessen  
Burgemeester